

EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LA PESCA ARTESANAL VALENCIANA

El seminario web tuvo por objetivo dialogar entre actores vinculados a la pesca de proximidad, sobre los impactos que ha tenido y tiene la crisis sanitaria en el sector de la pesca de proximidad en el mediterráneo.

En el seminario, realizado a puerta cerrada con el objeto de facilitar fundamentalmente la participación de los pescadores, contamos con:

- Àgueda Vitoria. Periodista especializada en pesca.
- Carmen Agudio. Vicepresidenta Cofradía de Pescadores de Gandía.
- Amparo Aleixandre. Comunitat de Pescadors de El Palmar.
- José Luis Sánchez. Profesor de la Universidad d'Alacant.

Entre las principales conclusiones destacamos:

En general, se valora el impacto del COVID como diverso. Entre los factores que han influido en el mayor o menor impacto de la crisis en las cofradías destacamos: la distancia de las lonjas respecto de grandes núcleos de población; La característica de la flora, en particular la relación artesanos-arrastreros; la normativa, entre otros.

Entre las ideas fuerza surgida destacamos:

1. La vulnerabilidad comercial de las lonjas valencianas. Un 85% de las ventas del pescado se destinaban al canal Horeca.
2. La diversidad de estrategias para hacer frente al COVID. Se ha generado una estrategia diferente por embarcación, lo que no ha permitido a la Cofradía tener una estrategia como empresa, reduciendo su capacidad de maniobra y negociación para la comercialización del Pescado.
3. El COVID acrecentado la debilidad de un sector que estaba saliendo de la crisis de la dana Gloria, que afectó a las piscifactorías liberando grandes cantidades de pescado (CORVINA) en el Mediterráneo, aumentando las capturas de esta especie por parte de los pescadores y provocando un hundimiento de los precios. A esta situación se sumó con el COVID y el confinamiento el cierre de la hostelería y de uno de los principales canales de comercialización de las cofradías, el canal HORECA.

4. Para las Cofradías cercanas a grandes núcleos de población, el confinamiento aumentó su venta a canales de consumo de proximidad. EL fácil acceso desde las grandes ciudades a estas lonjas más cercanas (Valencia, Palmar, Castellón) y la concentración de la demanda en estos puntos, provocó una estabilización y en ocasiones aumento de las ventas.
5. Las cofradías se han demostrado como herramientas útiles para el sector pero que necesitan se modernizadas, atendiendo en particular a la gestión de conflictos en colectivos que compiten día a día por la captura de pescado, con lo que es difícil generar estrategias de trabajo colectivas.
6. La crisis del COVID ha reducido la presión pesquera, lo cual es positivo. Pero frente a la regulación de la pesca artesanal, la pesca deportiva sigue siendo un sector con impacto y sin regulación.
7. Es necesario tener un tratamiento político propio para la pesca, diferenciado de la agricultura.