

# Amparo Aleixandre

Secretaria de la Comunidad de Pescadores – El Palmar, València.

*“Diversificar e innovar es imprescindible para mejorar la renta de los pescadores. Haber transmitido la imagen de algo antiguo y sin futuro es un error que estamos pagando caro.”*



## ¿Cómo está hoy la pesca artesanal?

La pesca artesanal está actualmente en un momento muy débil, debido a varios factores. Entre ellos la debilidad del sector por los precios, ya que estamos hablando de una pesca muy artesanal, donde el hombre, su esfuerzo y las artes son muy artesanales. La precariedad laboral, condiciones y garantías han hecho que poco a poco se dediquen a este sector menos gente y la falta de relevo profesional es un hecho muy importante y a intentar paliar.

En la actualidad o desde las administraciones se unen esfuerzos en fortalecer el sector y dotar de herramientas que puedan mejorar o están en un punto donde su permanencia es difícil, ya que las presiones comerciales de un mundo globalizado, los precios, sus estrategias son difíciles de superar.

Hasta el momento los pescadores se dedicaban a pescar, normalmente de la parte comercial no se dedicaban, y ahí es donde hemos fallado, ya que en el pasado no se había intentado crear un producto artesanal que realzará sus valores naturales y saludables, su patrimonio cultural y cualidades. Creemos que el futuro es enseñar al consumidor la importancia de consumir pescado y que sea pescado de una pesca artesanal y sostenible.

**¿Cuál es la imagen del pescador que usted cree que tiene la sociedad hoy? ¿Se diferencia entre pescador e industria pesquera?**

La sociedad en la actualidad la imagen que tiene de la pesca es de barcos muy grandes de grandes compañías, muchos no creen que sigan existiendo pescadores artesanales que cada día salen a faenar con sus barquitos pequeños, con sus técnicas de pesca tradicionales y eso es lo que debemos contar y poner en valor. No es lo mismo un pescado de una pesquería tradicional, un pescado fresco y que se capturado sin dañar el ecosistema, mediante una pesca respetuosa con el medio ambiente y su hábitat que las capturas de grandes embarcaciones que hacen una pesca a gran escala con técnicas que dañan nuestros fondos marinos, y que posteriormente son congelados para poder aprovechar los sistemas productivos.

**¿Cómo cree que es la mejor forma de comunicar para que se conozca mejor este trabajo, el esfuerzo, el sector en general? ¿Qué acciones y herramientas podemos utilizar para diferentes públicos?**

Es esencial, la sociedad, políticos, ONGs deben conocer el trabajo artesanal que desarrollamos, qué somos, cómo hemos influido en los territorios y zonas de pesca, quienes trabajamos directamente con la naturaleza pasamos a ser parte esencial de ella, somos sus verdaderos protectores, ya que dependemos de ellas. Un buen estado de ésta es un buen estado de los recursos pesqueros. Tenemos la obligación de enseñar como realizamos nuestro trabajo, artes de pesca y que se den cuenta, que somos esenciales para el mantenimiento ya no tan solo de la profesión sino de la idiosincrasia de las zonas de pesca o territorios.

**¿Cuáles son los mayores obstáculos para una mayor coordinación entre los actores de la pesca?**

La comunicación entre los diferentes grupos de pescadores u organizaciones. La falta de normativas adecuadas a las realidades. La falta de ayudas a las organizaciones.

Faltan buenos canales de comercialización y también falta innovación para atraer a gente joven. Haber transmitido la imagen de algo antiguo y sin futuro es un error que estamos pagando caro.

**¿Qué puede hacer vuestro sector para ayudar a una mejor coordinación entre los actores y poner en valor la pesca artesanal?**

Aún podemos hacer mucho. Creo que incluso tenemos los foros, simplemente falta ordenar y liderar de forma más resolutiva y clara.

Pero debemos empezar por comunicación entre los actores y entre administraciones.

**Identifique cuál es según usted el mayor desafío que tiene la pesca artesanal hoy en día.**

El relevo generacional.

**¿Puede identificar igualmente una oportunidad?**

Diversificar e innovar para mejorar la renta de los pescadores.

**¿Qué les ha dejado la “Mostreta”? ¿Considera útil este tipo de encuentros?**

La Mostreta ha sido muy, muy positiva, creo que por primera vez ha mostrado la cultura pesquera de la ciudad de Valencia. Con estos encuentros logramos concienciar y persuadir a las personas para que se den cuenta que debemos actuar y hacer algo por la pesca y por el mundo pesquero.

**¿Cómo o cuales son las formas o los caminos para “contarlo” y que llegue a la sociedad la dura actividad que llevan adelante los pescadores como ustedes?**

Debemos recopilar de primera persona, de aquellos que se dedican a la actividad, que se han dedicado y conocen todos los entresijos de esta, para conocer de primera mano como durante años se ha interrelacionado, como ha evolucionado la pesca.

**¿Qué debería tener un proyecto para apoyar la pesca artesanal? ¿Se deben impulsar encuentros de intercambio?**

Sí por supuesto, estos encuentros son muy positivos y nos ayudan a mejorar. El empoderamiento de los pescadores es necesario para poder tener mayor incidencia o persuasión sobre las políticas públicas. Debemos hacer conocer nuestra situación, concienciar que algo hay que hacer y que, seguramente, llevamos muchos años desaprovechando oportunidades en el sector pesquero.