

# EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA PESCA ARTESANAL VALENCIANA

NO. 5 | MARZO 2021



## DIALOGAMOS SOBRE:

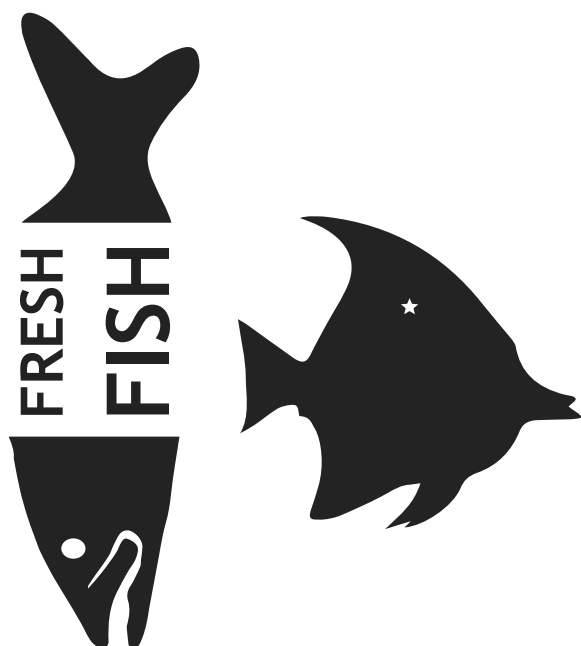
El impacto que ha tenido y tiene la crisis sanitaria del Covid19 en el sector de la pesca de proximidad en el mediterráneo. Valorado como diverso, entre los factores que han influido en el mayor o menor impacto de la crisis en las cofradías destacamos:

- La distancia de las lonjas respecto de grandes núcleos de población.
- Las características de la flora, en particular la relación artesanos-arrastreros.
- La normativa y regulación local.
- Otras particularidades derivadas de la heterogeneidad del sector.

## DIALOGAMOS ENTRE:



ÀGUEDA VITORIA  
(PERIODISTA ESPECIALIZADA EN PESCA).



MODERA: SERGI ESCRIBANO  
(COORDINADOR PESCA ARTESANAL CTC).

---

## DESTACAMOS:

- La vulnerabilidad comercial de las lonjas valencianas. Un 85% de las ventas del pescado se destinaban al canal Horeca.
- La diversidad de estrategias para hacer frente al COVID. Se ha generado una estrategia diferente por embarcación, lo que no ha permitido a la Cofradía tener una estrategia como empresa, reduciendo su capacidad de maniobra y negociación para la comercialización del Pescado.
- La COVID ha acrecentado la debilidad de un sector que estaba saliendo de la crisis de la dana Gloria, que afectó a las piscifactorías liberando grandes cantidades de pescado (CORVINA) en el Mediterráneo, aumentando las capturas de esta especie por parte de los pescadores y provocando un hundimiento de los precios. A esta situación se sumó con la COVID y el confinamiento el cierre de la hostelería y de uno de los principales canales de comercialización de las cofradías, el canal HORECA.

## LAS COFRADÍAS SE HAN DEMOSTRADO COMO HERRAMIENTAS ÚTILES PARA EL SECTOR

- Para las Cofradías cercanas a grandes núcleos de población, el confinamiento aumentó su venta a canales de consumo de proximidad. EL fácil acceso desde las grandes ciudades a estas lonjas más cercanas (València, Palmar, Castellón) y la concentración de la demanda en estos puntos, provocó una estabilización y en ocasiones aumento de las ventas.
- Las cofradías se han demostrado como herramientas útiles para el sector pero que necesitan ser modernizadas, atendiendo en particular a la gestión de conflictos en colectivos que compiten día a día por la captura de pescado, con lo que es difícil generar estrategias de trabajo colectivas.
- La crisis la COVID ha reducido la presión pesquera, lo cual es positivo. Pero frente a la regulación de la pesca artesanal, la pesca deportiva sigue siendo un sector con impacto y sin regulación.
- Es necesario tener un tratamiento político propio para la pesca, diferenciado de la agricultura.

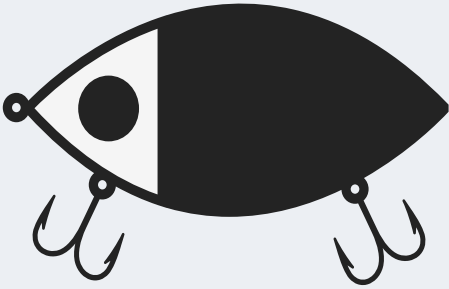
---

## RETOS:

- Coordinar la estrategia comercial y comunicativa entre las distintas embarcaciones para unir fuerzas.
- Recuperar el sector pesquero de las crisis derivadas por la dana Gloria y la Covid-19.
- Aprovechar y mantener el aumento de ventas en canales de proximidad mientras se recuperan las ventas en el canal HORECA.
- Modernización de las Cofradías, atendiendo en particular a la gestión de conflictos internos.
- Proteger el medio de la pesca deportiva.
- Conseguir un tratamiento político propio para la pesca, diferenciado de la agricultura.

PARA SABER MAS:

---



- Consulta el trabajo de la Cátedra Tierra Ciudadana en materia de Pesca Artesanal:

[Pincha aquí](#)

- Sitio web de la Cofradía de Pescadores de Gandía:

[Pincha aquí](#)

- Sitio web de la Comunidad de Pescadores El Palmar:

[Pincha aquí](#)



CTC\_UPV



CATEDRATIERRACIUDADA  
NA.BLOGS.UPV.ES



@TCIUDADANA\_UPV



Diálogos CTC

Esta licencia no permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas. Además, la distribución de estas obras derivadas se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.